

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Wibowo Sasono dengan judul, *Analisis Keputusan Pembelian Yamaha Mio* (studi kasus: Universitas Bina Nusantara), Semarang 2007, hal 97.
- Bilson Simamora, *Analisis Multivariant Pemasaran*, PT Gramedia Utama, Jakarta, 2005.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Simanjuntak, *Strategi Penaklukan Pasar*, PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta, 2006.
- Fadli dan Inneke Qamariah, *Analisis Pengaruh faktor- faktor Ekuitas merek sepeda motor merek Honda terhadap keputusan pembelian* (studi kasus pada Universitas Sumatera Utara) 2008.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi tiga belas, jilid dua, edisi Indonesia, Erlangga, Jakarta, 2008.
-, and Gary Amstrong., *Prinsip – prinsip manajemen pemasaran*. Edisi Indonesia, Erlangga. Jakarta : 2006.
-, *Manajemen Pemasaran*, edisi dua, edisi Indonesia, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.
-, *Dasar – dasar pemasaran*, edisi kesembilan, jilid 1, Edisi Indonesia, PT. Index Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian*, Buana Printing, Jakarta, 2009.
- Malhotra K. Naresh, *riset pemasaran pendekatan terapan*, edisi empat, jilid 1, Jakarta PT indeks, gramedia, 2005.
- Martinus, *Analisis faktor psikologis yang mempengaruhi keputusan pembelian motor matic oleh konsumen* (studi kasus pada universitas Gunadarma) 2010.
- Rina Anindita, dan Hasyim, *Prinsip – prinsip dasar Metode Riset bidang Pemasaran*, UIEU- University, Jakarta, 2009.
- Tjiptono, Fandy, *Brand management dan Strategi*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2003.

Windy Desyana Pratiwi dengan judul, *Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Suzuki Smash* (studi kasus: Perumahan Taman Aries Kebon Jeruk), semarang, 2008, hal 20.